**采购需求：**

1、技术要求：

1.1器材：高清摄像机、飞行航拍器、录音设备等拍摄器材（每组各一套）。

**#1.2 人员要求：每组拍摄人员原则上配摄像师2名、编导1名；后期制作同步进行，制作团队至少有一名应具有编导、新闻、摄像专业的本科及以上学历或者中级以上职称的专业人员。**

1.3 拍摄时长：每次拍摄连续时间为5天左右，每次拍摄素材时长在2小时以上。

**#1.4 摄制要求：脚本及分镜头已完成，供应商需根据写好的脚本和拍摄内容进行后期制作。制作期间，供应商需完成素材的整理，并根据需要对视频内容进行调整，安排专业人员完成该片文字配音工作。摄制编辑、配音配乐、字幕制作等由供应商负责。**

**#1.5 服务时间：按采购人要求分成3组同时或单独进行，具体工作时间由采购人安排，应随叫随到。每次拍摄时间须与采购人活动时间相配合，拍摄和后期制作同步进行。**

1.6 技术:非线性编辑软件，调色、合成、配音等技术。

1.7所有视频须用4K及以上数字电影摄影机全程录制，航拍需使用4轴以上无人机吊装4K及以上摄像设备，视频素材应不低于4K50FPS，RAW或LOG格式，并提供设备对应的还原LUT，其中LOG素材需10Bit或12Bit色深、4:2:2或4:4:4采样率、帧内编码素材。输出成片分辨率不低于4K。

1. 专题片成品：8分钟
2. 制作单位资质：

3.1 性质：政治站位高，工作纪律和执行能力强；

 3.2 经验：有丰富的拍摄制作专题宣传片经验；

 3.3 具有较高的编导摄制及后期制作水平。

4、工作要求：

 4.1按采购人要求精心制作，反映采购人的工作成效，提高影响力，推动解决问题。

**#4.2 专题宣传片需要重新进行调整的，由供应商派遣技术人员持续跟进，直到专题宣传片拍摄完成。**

5、宣传片拍摄需前往吉安市、赣州市拍摄。

6、供应商报价时应含撰写脚本及分镜头费用6500元，付给撰写作者。

7、其他要求

 制作宣传片需在在江西省级电视台播出，投标时须提供与电视台的播放合作协议。

**采用综合评分法对符合性审查合格且提交了最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。**

**一、价格评分10分**

|  |  |
| --- | --- |
| **评审内容** | **分值** |
| 价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的磋商报价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按下列公式计算：磋商报价得分=（评标基准价/磋商报价）×10分 | 10分 |

## 二、技术评分70分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分点** | **评审内容** | **基本项分值** | **总分值** |
| **基础指标** | 供应商全部满足采购需求服务要求中未标注“#”号服务条款的所有要求，**否则作无效响应处理。** | / | / |
| **一般项** | 供应商每满足一项采购需求务要求中标注“#”号服务条款的得10分，最多得40分**。** | 40分 | 40分 |
| **宣传片播放** | 承诺本次拍摄的宣传片将在江西省省级电视台及主流视频网络平台播出，满足得3分，不满足不得分。**评审依据：承诺函（需在投标时提供与电视台的合作协议，并注明具体播放的网络平台）** | 0分 | 3分 |
| **制作能力** | 供应商提供一部由其拍摄的时长8-10分钟的宣传片，评审小组从以下三个方面进行评审:(1)有明确主题内容;(2)画面播放不卡顿，无重复镜头;(3)配有语音，且语音清晰，普通话达到播音标准，语速适中。以上每满足一点得1分，最多得3分。不满足要求或未提供不得分。**评审依据:供应商自制的演示宣传片视频(视频演示中须有供应商名称展示)****注:供应商须将上述要求的演示视频存放在U盘中(U盘密封，密封包装外侧标明供应商名称)，并在本项目开启时间前递交至开启地点(U盘不予退还)，未按上述要求递交的U盘不予接收。** | 0分 | 3分 |
| **拍摄和制作实施方案评审** | 供应商根据采购人拍摄的需要，编制提供实施方案。实施方案应包括：时间节点和任务要求、拍摄形式、组织实施、专题片的基本架构考虑等内容。每包含以上一项得2分，最多得8分。**评审依据：响应文件提供的实施方案** | 0分 | 8分 |
| **拍摄****人员和设备要求** | 具备专业水准的拍摄人员和足够的时间，符合专题片拍摄要求的航拍、高清摄像机等设备，拍摄水平和质量达到专题片要求，能同时满足3个分组（每组不少于3人）要求的，得6分；拥有以上设备要求，能同时满足2个分组要求的，得3分。**评审依据：供应商需出具承诺函并注明各组人员及负责人，提供以上设备的实物照片、单位购买设备发票材料进行佐证。** | 0分 | 6分 |
| **制作****人员要求** | 1、具备良好的制作专题片技术和写作、后期制作等能力，能够满足拍摄后及时制作专题片的需求，制作团队应具有编导、新闻、摄像等专业的本科及以上学历或者中级以上职称的专业人员，并参与本项目的，其中1人得2分，最多得8分。**评审依据：供应商出具为以上人员连续缴纳6个月社保的凭证和学历、职称复印件并盖公章佐证，否则不得分。**1. 承诺为项目提供服务团队主要人员（编导、拍摄）有类似宣传片拍摄经历，满足得2分，不满足不得分

**评审依据：提供相关拍摄视频（演示视频存放在U盘中）及人员承诺函。** | 0分 | 10分 |

## 三、商务评分20分

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分点** | **评审内容** | **基本项分值** | **总分值** |
| **基础指标** | 供应商全部满足磋商文件第五章 “一、采购需求一览表”和二、采购需求 “（二）商务条款”中的条款要求，**否则作无效响应处理。** | / | / |
| **拍摄经验** | 2020年1月1日以来，制作播放过相关专题片视频作品，每提供一份业绩得4分，最多得20分。**评审依据：**提供合同或中标通知书复印件，并提供视频界面截图（视频作品用放置U盘中，磋商现场核验**），否则不计分。** | 0分 | 20分 |