**环境健康宣传项目广告投放（含制作）技术要求和评分办法**

**一、技术要求**

**1、宣传媒体发布要求**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **内容** | **要求** | **数量/次数** | **时长/投放时间** |
| 环境与健康宣传项目广告投放（含制作） | 动画短视频 | 1. 投放媒体要求：江西省省级电视媒体播出。**[响应文件中提供供应商承诺在江西省省级广播电视媒体播出相关内容的承诺函扫描件；成交后，成交供应商需在成交通知书发出之日起7天内向采购人提交能够在江西省省级广播电视媒体播出相关内容的有关证明材料（需加盖该媒体公章），否则视为虚假响应；**   二、动画短视频制作要求：  （1） 紧扣主题、结构完整、制作精良，具有完整故事性。  （2） 只限原创作品，严禁抄袭。  （3） 时长2分钟。  （4）作品格式为MP4视频格式，分辨率1920\*1080，比特率4M/秒，25帧速率。  （5）动画短视频的制作方案须经采购人审核通过，成片也须经采购人审核通过后方可投放。 | 1期 | 2分钟 |
| 环境与健康宣传项目广告投放（含制作） | 环境与健康电台线上科普插件 | 1. 投放媒体要求：江西省省级广播媒体播出。（省级广播电台每天在早晚高峰，或任选点位播出，每天6次60秒套播）**[响应文件中提供供应商承诺在江西省省级广播电视媒体播出相关内容的承诺函扫描件；成交后，成交供应商需在成交通知书发出之日起7天内向采购人提交能够在江西省省级广播电视媒体播出相关内容的有关证明材料（需加盖该媒体公章），否则视为虚假响应；**   二、节目制作要求  （1）紧扣主题、结构完整、制作精良  （2）只限原创作品，严禁抄袭  （3）时长60秒  （4）作品格式为MP3音频格式  （5）节目制作方案须经采购人审核通过，节目也须经采购人审核通过后方可投放。 | 360次 | 60天 |
| 新媒体宣传发布 | 1. 投放媒体要求：图文、短视频推广链接，需拥有不少于2000万粉丝新媒体矩阵账号，推广链接需要在千万级粉丝账号发布20次、百万级抖音/快手账号推广10次、50万粉丝账号发布10次、10万级粉丝账号发布10次**[响应文件中提供供应商上述相关内容的承诺函扫描件；成交后，成交供应商需在成交通知书发出之日起7天内向采购人提交能够投放的有关证明材料，否则视为虚假响应]**   二、采购人确定具体内容，中标人负责发布。不少于50次新媒体推广发布链接。 | 50次 | 项目  期间 |
| 宣传折页 | 采购人确定具体内容，中标人负责制作 | 10000份40\*28cm | 项目  期间 |
| 宣传海报 | 采购人确定具体内容，中标人负责制作 | 200份60\*90cm | 项目  期间 |

**2、视频制作要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 环境健康宣传动画短视频1条（2分钟/条） | 一、采购人确定具体内容，供应商负责策划、拍摄、制作，出成品。  二、动画短视频制作要求：  （1）紧扣主题、结构完整、制作精良  （2）只限原创作品，严禁抄袭  （3）时长2分钟  （4）作品格式为MP4视频格式，分辨率1920\*1080，比特率4M/秒，25帧速率。  （5）动画短视频的制作方案须经采购人审核通过后方可进行动画短视频制作。 | 1部 | 动画短视频2分钟左右 |

**注：以上技术（服务）要求必须满足或优于，否则作无效投标处理。**

**合同履行期限:本项目须按采购人的安排分期进行制作发布,在2025年11月20日前完成。**

**二、评分规则**

**1、评标方法**

采用综合评分法。即在最大限度地满足竞争性磋商文件实质性要求前提下，按照竞争性磋商文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评审总得分由高至低来进行排名，评出成交候选人的评审方法。**满分75分；**各项评审因素权重(以百分数表示，保留两位小数)：价格分值占总分值的26.67%，技术分值占总分值的73.33%，商务分值占总分值的0.00%。

评审时，磋商小组各成员独立对每个有效竞争性磋商响应单位的响应文件进行评价、打分，然后汇总，计算出每个竞争性磋商响应单位的得分，并依次排列，由采购人按照相关规定确定预成交单位。

**2、评分细则**

**（1）价格部分（20分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评标指标** | **评议内容** | **分值** |
| **价格评议** | 价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最终报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价／最终磋商报价）×20分，计算分数时四舍五入取小数点后两位。  **注：对小型和微型企业的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审；监狱企业、残疾人福利性单位视同小型和微型企业，享受同等优惠政策。** | **20分** |

**（2）技术部分（55分）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项** | **评审内容** | **分值** |
| **技术服**  **务响应** | 供应商需完全响应磋商文件的第四章项目需求的二、服务内容及要求全部内容，不满足则视为无效响应。  **评审依据：磋商响应文件中提供的《技术需求响应/偏离表》。** | **符合性评审** |
| **环境与健康电台线上科普插件** | 在60天内播放360次的基础上：承诺每多播放1天（不少于60次/天）的加2分，本项最多加10分。  **评审依据：磋商响应文件中提供的《承诺函》（须加盖供应商公章）原件扫描件予以佐证；未提供佐证材料或提供的佐证材料不完整或提供的佐证材料无法佐证的不加分。** | **10分** |
| **新媒体宣传发布** | 1、投放媒体要求:图文、短视频推广链接，承诺提供的新媒体矩阵账号粉丝超过2000万的加5分。  2、推广链接在千万级粉丝账号发布20次的基础上：承诺每多发布1次加2分，最多加10分。  3、推广链接在百万级抖音/快手账号推广10次的基础上：承诺每多发布1次加2分，最多加10分。  4、推广链接在50万粉丝账号发布10次的基础上：承诺每多发布1次加1分，最多加5分。  5、推广链接在10万级粉丝账号发布10次的基础上：承诺每多发布1次加1分，最多加5分。  **评审依据:** **磋商响应文件中提供的《承诺函》（须加盖供应商公章）原件扫描件予以佐证；未提供佐证材料或提供的佐证材料不完整或提供的佐证材料无法佐证的不加分。** | **35分** |
| **制作团队要求** | 1、拟安排的制作团队负责人有制作省级及以上媒体专业制作经验的加5分。  **评审依据：磋商响应文件中提供的拟安排的制作团队负责人工作简历予以佐证；未提供佐证材料或提供的佐证材料不完整或提供的佐证材料无法佐证的不加分。**  2、拟安排的主持人或编辑具有播音主持或新闻编辑专业副高级或以上职业资格证书的加5分。  **评审依据：磋商响应文件中提供的拟安排的主持人或编辑的职业资格证书原件扫描件予以佐证；未提供佐证材料或提供的佐证材料不完整或提供的佐证材料无法佐证的不加分。** | **10分** |